

V O L . 1 5

• DISPONIBLE · MANDAT 2026

F O L I O · É D I T I O N 2 0 2 6

— *Alexandre Djengue* —

X T I N C E L L

B R A N D A R C H I T E C T
S T O R Y T E L L I N G C O N S U L T A N T
T O O L S M I T H

Built with systems, not just art.



RÔLE
PRINCIPAL
CEO
UPGRADERS

MANDAT
ACTIF
DC&A
MATANGA
AGENCY

NOM **DJENGUE, ALEXANDRE**

ALIAS **XTINCELL**

BASE **YDE → ABJ**

RÔLES **BRAND ARCHITECT · DC · TOOLSMITH**

AGENCE **UPGRADERS SARL · Fondée 2017**

MANDAT **MATANGA AGENCY · DC&A — depuis 01/2025**

CONTACT **+237 694 17 17 99 · xtincell@gmail.com**

VER **FOLIO 15.0 — 2026**

CONTACT 2

+225 05 46 15 64 56 · Abidjan (Orange)

§ 01 - MANIFESTE

Je ne crée pas
de l'art.
Je systématise
le succès.

Directeur artistique formé en télécommunications. Je traite chaque marque comme un système d'exploitation :
ADN, signaux, flux, conversion.

§ 02 - POSITIONNEMENT

Le profil T-shaped

— *l'ingénieur derrière l'image.*

Mon passé en Télécommunications & Réseaux n'est pas un accident. C'est l'avantage. Là où d'autres voient des couleurs, je vois des flux. Là où ils voient du design, je vois un système d'exploitation de marque.

Je conçois des identités qui se déploient comme des infrastructures : chaque pixel a une fonction, chaque campagne s'inscrit dans un protocole. Le résultat n'est pas une image — c'est un mouvement.

— *Xtincell*

§ 03 - QUATRE PILIERS, UN SYSTÈME

Je porte quatre casquettes selon le brief.

Chacune est un métier complet. Toutes partagent la même matière première : un point de vue de système sur la marque.

T O O L S M I T H

Je construis mes outils

OS interne piloté par IA pour automatiser la méthode ADVE/RTIS — LaFusée (UPgraders).

S T R A T È G E

Je code la conversion

Méthode ADVE/RTIS : socle ADVE (Authenticité, Distinction, Valeur, Engagement) + propulseur RTIS (Risk, Track, Innovation, Stratégie).

A R T I S A N

Je tiens l'objectif

Photographie & direction artistique pour artistes et marques premium.

A R C H I T E C T E

Je dessine l'infrastructure

Systèmes de vente, hubs audiovisuels, écosystèmes d'engagement.

§ 04 - MÉTHODE · SOCLE

ADVE — *l'identité.*

Le socle ADVE construit l'ADN de marque. IP UPgraders.

A

A U T H E N T I C I T É

On extrait l'ADN, on n'imité pas.

Pas de copier-coller de tendances. Une plongée dans l'archéologie de la marque pour révéler ce qui ne peut appartenir qu'à elle.

D

D I S T I N C T I O N

Rupture visuelle immédiate.

Chaque sortie doit briser le scroll. La distinction n'est pas un bonus : c'est la condition d'existence dans le bruit numérique.

V

V A L E U R

Chaque pixel sert un KPI.

L'esthétique sans utilité est une dépense. On lie chaque décision créative à un objectif business mesurable.

E

E N G A G E M E N T

Du spectateur au croyant.

Transformer l'attention volatile en communauté. Rituels, codes internes, moments de bascule. La marque devient un mouvement.

§ 05 — MÉTHODE · PROPULSEUR

RTIS — *l'action.*

Le propulseur RTIS transforme l'identité en roadmap exécutable.

R

R I S K

Le SWOT déduit de l'ADVE.

Forces, faiblesses, menaces et opportunités spécifiques à cette marque — pas un SWOT générique, un SWOT taillé dans son ADN.

T

T R A C K

Étude marché vs ADVE + Risk.

On confronte l'identité et son risque au paysage réel : concurrence, signaux faibles, données comportementales. La piste devient lisible.

I

I N N O V A T I O N

Toutes les actions activables.

À partir des informations précédentes, on cartographie l'éventail complet d'actions — produits, campagnes, formats, rituels.

S

S T R A T É G I E

Roadmap dynamique.

Une feuille de route vivante, hiérarchisée, ajustée au cycle. Pas un plan figé — un système qui apprend et se réorganise.

§ 06

Travaux

Trois pratiques · 20 dossiers · 12 ans de production.

P·01 La Stratégie création de marque, étude de marché, lancement

P·02 Direction Créative & Artistique management de créatifs & DA

P·03 L'Exécution conception, photo, vidéo

P · 02 · DIRECTION CRÉATIVE & ARTISTIQUE

Matanga Agency

MANDAT ACTIF · DIRECTEUR CRÉATIF & ARTISTIQUE · DEPUIS JANVIER 2025

RÔLE

DC&A grands comptes FMCG et institutionnels — Douala.

INTERVENTION

Vision globale, pilotage des productions, cohérence inter-marques sur un portefeuille premium :

- Friesland Campina — Bonnet Rouge, Peak, Omela
- Cadyst Group — Cadyst Grain (Panzani), LaPasta (First, Foodies, Gold), Delys & Barka
- Ecobank RCA — institutionnel banque

Pilotage de l'équipe créative interne, validation finale (DA), arbitrage stratégique inter-clients.

FMCG · Institutionnel · Direction d'équipe · Friesland Campina · Cadyst · LaPasta · Ecobank RCA

FRIESLAND CAMPINA · PEAK



Aperçu vidéo en direct pour la planche complète.

P · 0 1 · L A S T R A T É G I E

Motion19

MISSION PHARE UPGRADERS · 2019 – 2022 · DOUALA

R Ô L E

Chef de projet · Directeur marketing · Marque créée de A à Z par UPgraders sur 30 mois.

I N T E R V E N T I O N

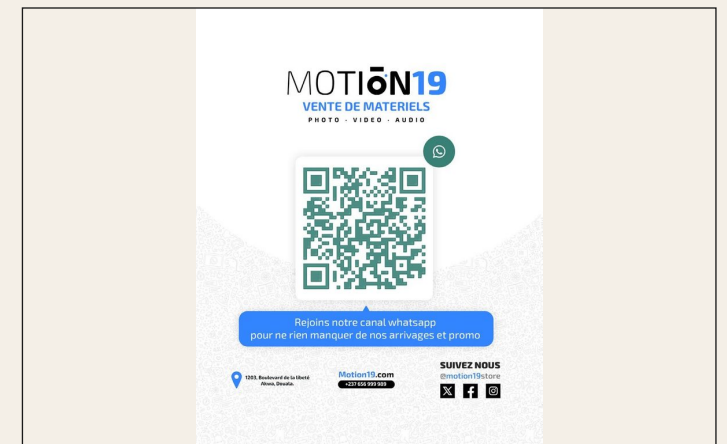
Architecture complète d'un système de vente B2C en Afrique Centrale dans l'équipement audiovisuel.

- Système de vente Shopify × Quanta Hive (équipe dev externe)
- Construction de l'équipe interne — 7 personnes opérationnelles
- Programme communautaire « Aventurier » (#feelfreetocreate · #RangerOfTheWeek)
- Identité visuelle, contenus, social media, brand ops

Positionnement abouti : leader du matériel audiovisuel en Afrique Centrale.

Brand build · Go-to-market · E-commerce · Community · DTC

APERÇU — MOTION19



Aperçu · voir annexe pour la planche complète.

P · 02 · DIRECTION CRÉATIVE & ARTISTIQUE

Universal Music Africa

2018 – 2022 · PHOTOGRAPHE PRINCIPAL & DA ·
VIA IMPERIAL (ESTHER NAAH)

RÔLE

Direction artistique et portrait pour le catalogue UMA Cameroun.

INTERVENTION

Mission via l'agence de talents Imperial dirigée par Esther Naah, sur le catalogue UMA Cameroun.

- Locko · Mimie · Charlotte Dipanda · Singuila · Cysoul
- Covers, campagnes de sortie, contenus de promotion, contenus tournée

Objectif éditorial : standardiser une iconographie exportable hors du Cameroun. Travail de fond sur la cohérence visuelle inter-artistes du roster.

Locko · Mimie · Charlotte Dipanda · Singuila · Cysoul · Music DA



Aperçu · voir annexe pour la planche complète.

P · 02 · DIRECTION CRÉATIVE & ARTISTIQUE

K-mer Otaku Festival

1ère → 5ème ÉDITION · DA DEPUIS LA 2ème · YAOUNDÉ

RÔLE

Photographe (depuis l'édition 1) · Directeur Artistique (depuis l'édition 2).

INTERVENTION

Festival pop-culture (manga, cosplay, gaming, BD) — première institution camerounaise du genre.

Édition 3 (août 2024) : Musée National + Mairie 6ème, ~5 000 billets, partenaires Infinix, Zebra Comics, Otakutique, Insomnia Game Zone.

Direction visuelle continue depuis 2021 : identité festival, communication, scénographie, captation événementielle.

Festival · Pop culture · Identité visuelle · Scénographie



Aperçu · voir annexe pour la planche complète.

P · 03 · L'EXÉCUTION

Chococam

TIGER BRANDS · MULTI-MARQUES · MULTI-PROJETS

R Ô L E

Photo · Vidéo · Reportage sur 6 marques du portefeuille.

I N T E R V E N T I O N

Couverture éditoriale sur l'ensemble du portefeuille Tiger Brands au Cameroun :

- Benny — Défilé 8 mars, vox pop
- Big Gum — 2 épisodes pilotes show, reportage journée fun
- Tartina — Fête des Mères, descente terrain
- Matinal — Fête des Mères
- Mambo — Saint-Valentin, shooting produit (3 références)
- Tiger Brand — 1er Mai
- Chococam ombrelle — capsules santé

Benny · Big Gum · Tartina · Matinal · Mambo · FMCG ·

Photo produit

TARTINA · MAMBO



Aperçu : voir annexe pour la planche complète.

Premier point d'entrée historique : Bimstr Agency (2018-2020), puis continuité directe via UPgraders.

P · 0 3 · L ' E X É C U T I O N

Orange Cameroun

MARQUE BLANCHE · VIA PUBLICIS PUIS McCANN · BINÔME FRIENDS STUDIO

R Ô L E

Photographie événementielle en binôme avec Stéphane Nounamo (Friends Studio × UPgraders).

I N T E R V E N T I O N

Couverture événementielle pour le compte Orange Cameroun, géré côté agence par Publicis (AG Partners) puis McCann.

- Orange Excellence — bourses des 30 meilleurs bacheliers nationaux
- ANAFOOT — Académie Nationale de Football, programme jeunes talents
- Première Indomptable
- Concert Mimie

Mission longue (2013-2018), puis collaboration ponctuelle. Volumétrie : campagnes locales et régionales, multiples territoires.

Orange Excellence · ANAFOOT · Concerts · Cinéma · Telco

P · 03 · L'EXÉCUTION

Friends Studio × UPgraders

CELLULE DE PRODUCTION · LA GUILDE · 2024 - 2025

R Ô L E

Direction d'image et production pour marques hospitality et luxe.

I N T E R V E N T I O N

Cellule de production audiovisuelle co-animée avec Stéphane Nounamo. Partenaire exécution privilégié d'UPgraders.

- Akwa Palace (2025) — campagne vidéo publicitaire, hôtel premium Douala
- Oceanis Kribi · The Villa (2024) — production vidéo & image, resort balnéaire
- Maison Gimane (2024) — joaillerie sur mesure, contenus produit, déclinaisons social
- RETLAW × HoHaaa Music — réalisation clip artiste

Direction d'image, captation, montage, livrables multi-formats.

Hospitality · Luxe · Joaillerie · Music video · Vidéo

FRIENDS STUDIO



Aperçu · voir annexe pour la planche complète.

P · 03 · L'EXÉCUTION

CIMENCAM

2023 - 2024 · MARQUE BLANCHE · VIA OMENKART

RÔLE

Production vidéo corporate — Cimenteries du Cameroun, 60 ans, 55% part de marché.

INTERVENTION

Mandat en marque blanche via OmenKart (agence pan-africaine de Diane Audrey Ngako).

- Discours de début d'année du directeur — captation, montage corporate
- Vidéo 8 mars 2023 — portrait croisé, mise en valeur des femmes du groupe

Autres collaborations OmenKart sur la même période (2022-2024) : capsules Diaspoassur, Douala Digital Show, événement Amb

CIMENCAM VIA OMENKART

Aperçu · voir annexe pour la planche complète.

Corporate · Portrait croisé · Vidéo · Industrie · OmenKart

P · 03 · L'EXÉCUTION

Maison Moët & Chandon

2024 · MOËT GRAND DAY · VIA HER MEDIA (LEILA KIGHA)

RÔLE

Gestion des assets visuels et coordination d'équipe — volet Cameroun.

INTERVENTION

Maison Moët & Moët Grand Day — toast pan-africain simultané dans 8 pays africains, célébration élégance et champagne.

Volet Cameroun coordonné via Her Media. Mission : assets visuels, équipe terrain, livrables synchronisés avec les autres territoires.

Événement luxe high-stakes : célébrités, dignitaires, influenceurs. Délivrables compatibles standards Moët international.

Luxe · Événementiel · Pan-Afrique · Champagne · Coordination

§ 07 - GALERIE

L'œil. *Mémoire visuelle.*

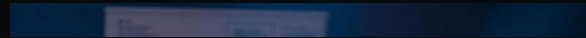
Sélection d'archives Pixieset · 18+ collections en ligne sur xtincell.pixieset.com



K-mer Otaku Festival 2024



Shevolution · 2025



Lydol · Portrait Musique



H3riQ · Portrait Musique



AfroBit · Événement



AMMCO · Corporate



RoadTrip Nord · Reportage



Mounpoubeyi · Portrait

§ 08 - ÉCOSYSTÈME & CONTACT

L'écosystème

UPGRADERS SARL

Mon agence - fondée 2017

Cabinet conseil & stratégie créative. CEO depuis le passage de relais d'Ingrid Nya Ngatchou & Jean-Philippe Veigne (co-fondateurs).

Friends Studio (La Guilde)

Cellule de production

Studio audiovisuel co-animé avec Stéphane Nounamo. Partenaire exécution d'UPgraders.

MATANGA Agency

Agence - employeur

Mandat actif depuis janvier 2025. DC&A sur portefeuille FMCG et institutionnel.

Disponible pour mandat 2026.

Direction créative · Brand & Storytelling · Conseil et exécution

Yaoundé · Douala → Abidjan

E xtincell@gmail.com

W +237 694 17 17 99

L [linkedin.com/in/dmalexandre](https://www.linkedin.com/in/dmalexandre) **W2** +225 05 46 15 64 56 · Abidjan

I G @xtincell

W E B xtincell.com

X T I N C E L L — A L E X A N D R E D J E N G U E

Brand Architect & Storytelling Consultant · © 2026

Built with systems, not just art.

§ 09 — ANNEXE

Visuels campagnes

— *sélection harvest 2026.*

Captures publiques des comptes officiels des marques pour lesquelles
Alexandre a livré direction artistique, production photo/vidéo ou stratégie.
Friesland Campina · SABC · Cadyst · Chococam — sélection de visuels représentatifs.

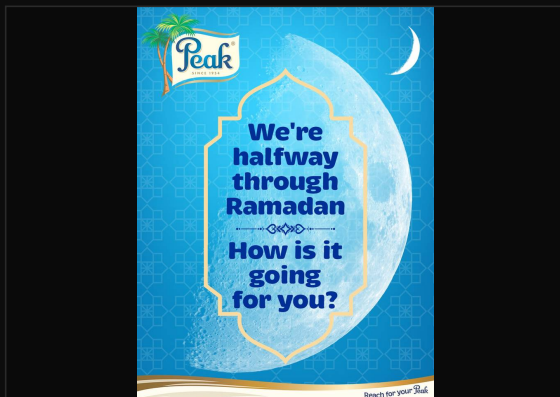
TOP — BRASSERIES DU CAMEROUN (SABC)

Direction Artistique & Production · 2020 — 2022 · Douala. Période de la « bataille des limonades » au Cameroun (Top vs Bubble Up vs Spécial limonade) — lancement Top Bitter Lemon (oct. 2020), activations marque, contenus social et événementiel sur l'écosystème SABC.



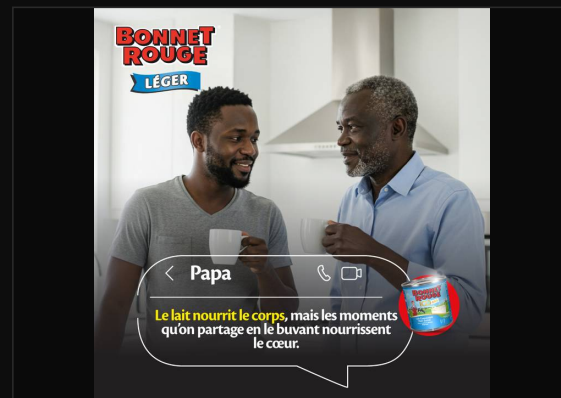
FRIESLAND CAMPINA — PEAK

DC&A grand compte FMCG · MATANGA Agency · depuis 2025. Pilotage du portefeuille Friesland Campina — Peak Cameroun : campagnes 360°, KV OOH, packaging, contenus digitaux. Validation finale, cohérence inter-marques.



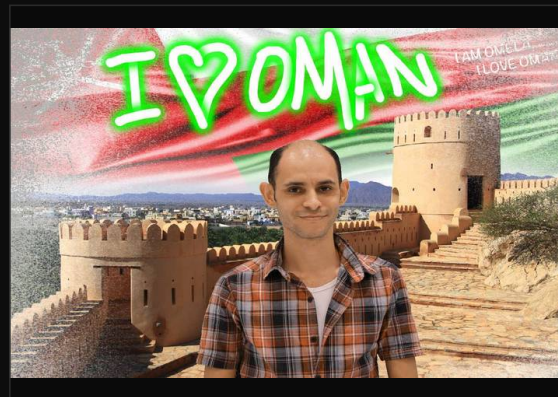
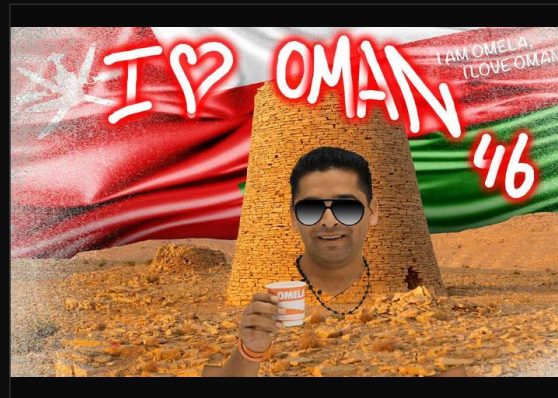
FRIESLAND CAMPINA — BONNET ROUGE

DC&A grand compte FMCG · MATANGA Agency · depuis 2025. Bonnet Rouge (Friesland Campina, 100 ans en Afrique de l'Ouest et Centre) — campagnes locales et régionales, KV produit, déclinaisons saisonnières.



FRIESLAND CAMPINA — OMELA

DC&A grand compte FMCG · MATANGA Agency · depuis 2025. Omela (Friesland Campina) — gestion créative, déploiement campagne marque, packaging.



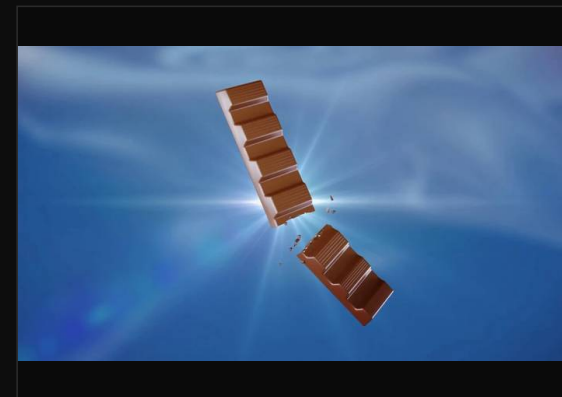
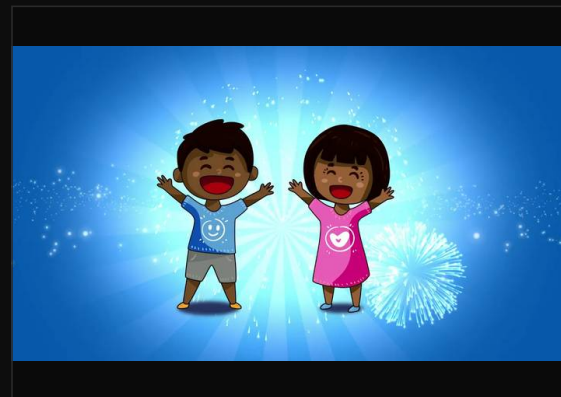
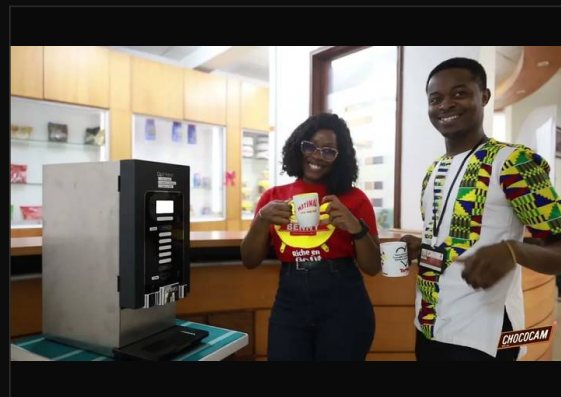
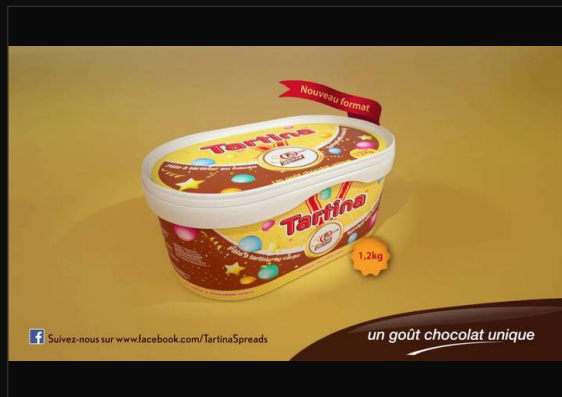
CADYST — PANZANI / LAPASTA

DC&A grand compte FMCG · MATANGA Agency · depuis 2025. Panzani Cameroun (Cadyst Group) : pâtes premium produites localement — KV, packaging First/Foodies/Gold, activations social.



CHOCOCAM — TIGER BRANDS

Photo · Vidéo · Reportage · 2020 — 2023 · 3 ans via UPgraders (premier contact 2018 via Bimstr). Couverture éditoriale du portefeuille Tiger Brands : Benny (Défilé 8 mars), Big Gum (épisodes pilotes, journée fun), Tartina/Matinal (Fête des Mères), Mambo (Saint-Valentin, produit), Tiger Brand (1■■ Mai), capsules santé Chococam ombrelle.



CADYST GRAIN — FARINES

DC&A · MATANGA Agency · depuis 2025. Cadyst Grain (farines blé) — campagnes corporate, mise en valeur de l'écosystème industriel (moulins, laboratoire, gouvernance qualité), packaging Amigo.



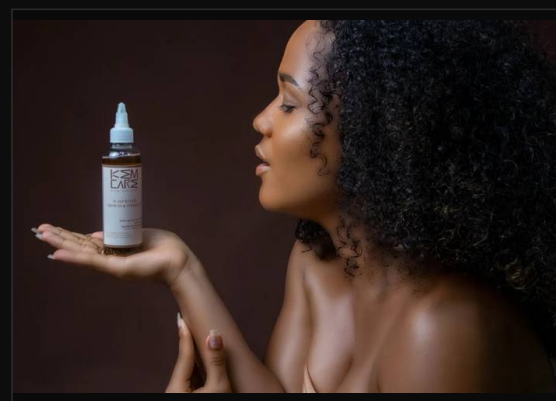
CADYST — DELYS & BARKA

DC&A · MATANGA Agency · depuis 2025. Delys & Barka (biscuits Cadyst) — gestion créative des gammes Delys (Glucose, Fourrés Vanille/Chocolat/Orange/Fraise) et Barka (Choco).



KEMCARE — HAIRCARE 100% CAMEROUN

Stratégie de marque & lancement · depuis 2021 · via Her Media. Kemcare — haircare 100% Cameroun pour cheveux crépus, signature « Preserve our HAIRITAGE ». Positionnement, mise en marché, identité — opéré via Her Media.



P-02 · DA & photographe principal · 2018 — 2022 · via Imperial

■ [instagram.com/lockofficial](https://www.instagram.com/lockofficial)

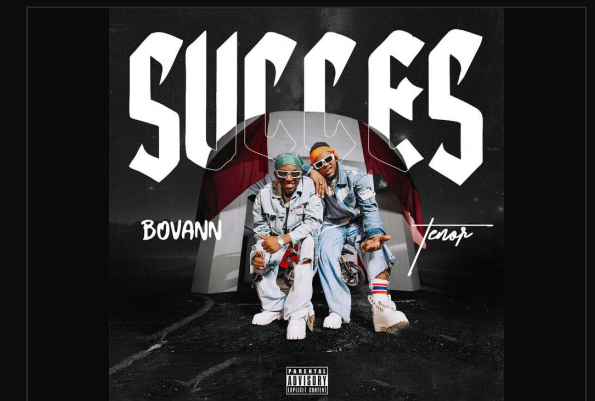
UMA — LOCKO

Photographe principal & DA · 2018 — 2022 · via Imperial (Esther Naah). Locko (Universal Music Africa) — covers, campagnes de sortie, contenus de promotion, contenus tournée. Objectif éditorial : standardiser une iconographie exportable hors du Cameroun.



UMA — CHARLOTTE DIPANDA

Photographe principal & DA · 2018 — 2022 · via Imperial. Charlotte Dipanda (UMA roster) — portraits, covers, communication tournée. Travail de cohérence visuelle inter-artistes du roster Cameroun.



PORT AUTONOME DE KRIBI

DA & Exécution · Octobre Rose · via Her Media. Port Autonome de Kribi — direction artistique et exécution des contenus de la campagne Octobre Rose pour cette institution stratégique (Kribi, port en eau profonde).



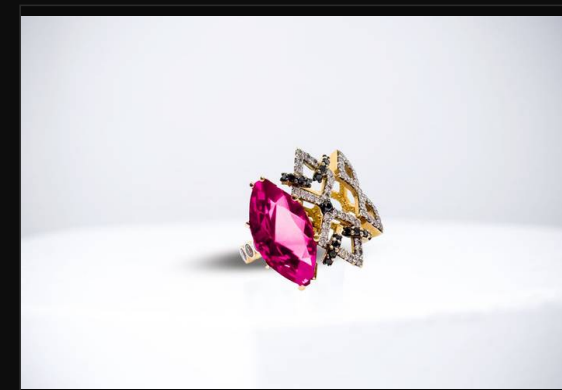
AKWA PALACE — HOSPITALITY

Réalisation vidéo publicitaire · 2025 · Friends Studio x UPgraders. Hôtel Akwa Palace Douala (4 étoiles, depuis 1950) — direction d'image, captation, montage, livrables multi-formats pour campagne hospitality premium.



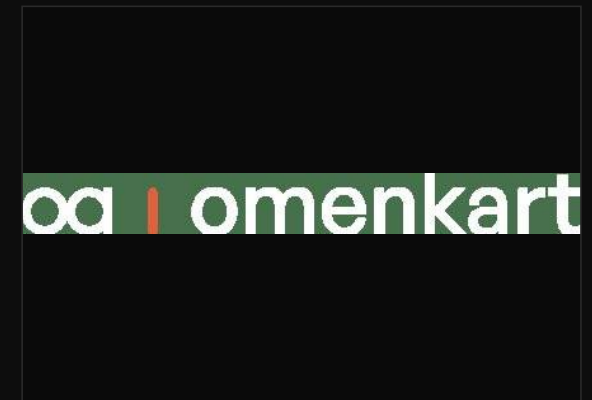
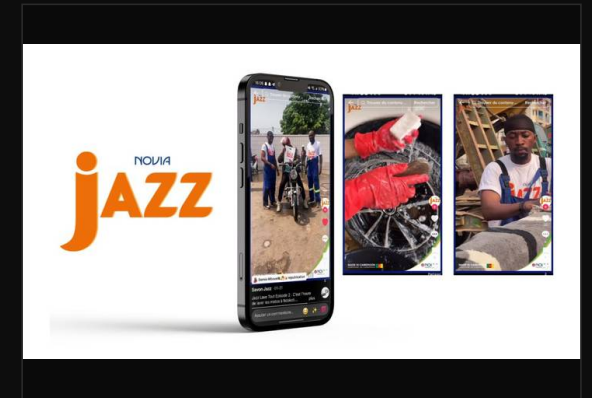
MAISON GIMANE — JOAILLERIE

Production photo & vidéo · 2024 · Friends Studio x UPgraders. Maison Gimane (joaillerie sur mesure de Gisèle Mbouck) — direction d'image produit, captation collections Anansi · Ashanti · Luba · Les Aguerries, déclinaisons social media.



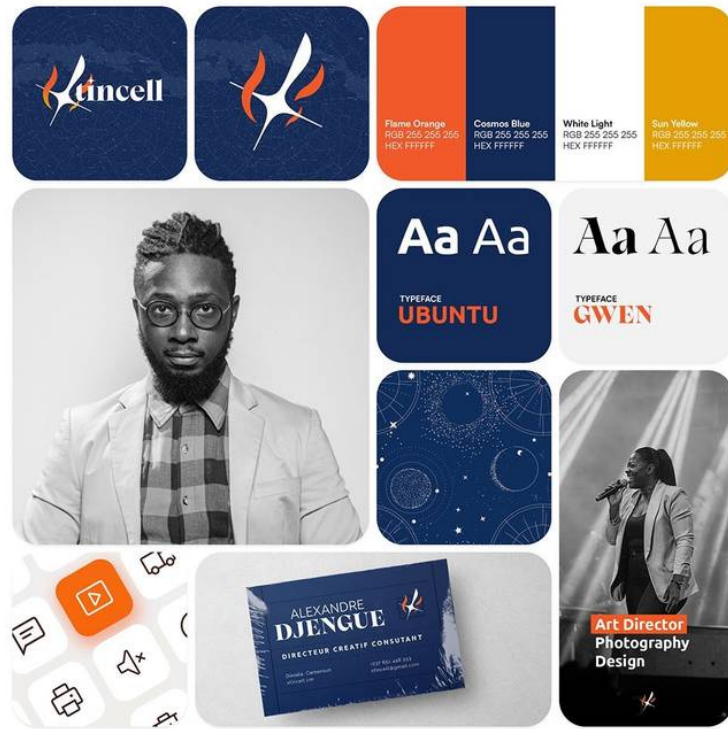
OMENKART — CLIENTS PAN-AFRICAINS

DA déléguée · 2022 — 2024 · marque blanche via OmenKart (Diane Audrey Ngako · Douala/Abidjan/Cotonou). Capsules Diaspoassur, lancement Lana cosmetics, Jazz lave-tout, Planet Fruits Rouges, AMA training, Douala Digital Show, événement Ambitieuse.



XTINCELL — PERSONAL BRANDING

Identité personnelle · système complet. Logo Xtincell (Flame icon), palette Flame Orange + Cosmos Blue + White Light + Sun Yellow, typographies Ubuntu (display) + Gwen (serif). Carte de visite, asset social, illustrations système (Art Director / Photography / Design).



UPGRADERS SARL — AGENCE

Fondateur · CEO · depuis 2017. UPgraders SARL — studio créatif IA-first, conseil et production pour marques premium d'Afrique centrale. Méthode ADVE/RTIS propriétaire, OS interne LaFusée, équipes pluridisciplinaires. Signature : #ToTheNextLevel · #UPyourBrand.



Discover the vibrant Culture of Japan · Right from your screen

■ Ambassade du Japon au Cameroun

JAPAN EMBASSY — CAMEROUN

Création graphique · campagne culturelle. Ambassade du Japon au Cameroun — « Discover the vibrant Culture of Japan, Right from your screen ». KV poster + déclinaisons OOH (mockups), call-to-follow community.



Conservation marine · Kribi 7-10 juin 2023 · KV + OOH + Oriflammes

■ AMMCO — Africa Marine Mammal

STREET WHALE 2023 — AMMCO

DA · conservation marine · 2023 · Kribi. Street Whale 2023 pour AMMCO (Africa Marine Mammal Conservation Organization) — KV, OOH billboard, oriflammes Save the Hammerhead / Manta Ray / Sea Turtle, symposium scientifique, mega concert X-Maleya. 7-10 juin 2023 à Kribi.



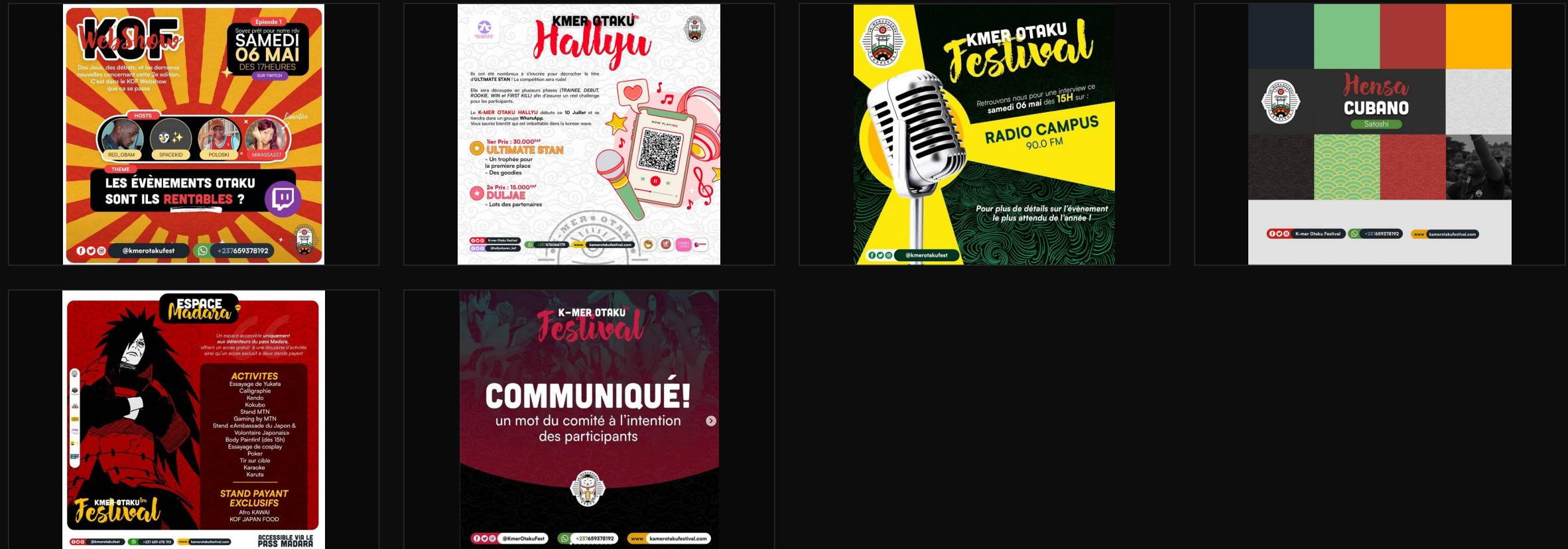
COMPAGNON K9 — CHENIL

Identité de marque · since 2021. Compagnon K9 (chenil canin) — logo blason, charte « La famille que l'on choisit », déclinaisons social Élevage Canin. Sticker, banner FB, asset Instagram.



KOF — DIRECTION ARTISTIQUE

Directeur Artistique · depuis la 2^e édition · Yaoundé. K-mer Otaku Festival — identité festival, posters, communiqués (Hensa Cubano, Espace Madara, Radio Campus, KOF Webshow, Hallyu, communiqué Bonne Année 2024). Pop culture, manga, cosplay, gaming, BD.

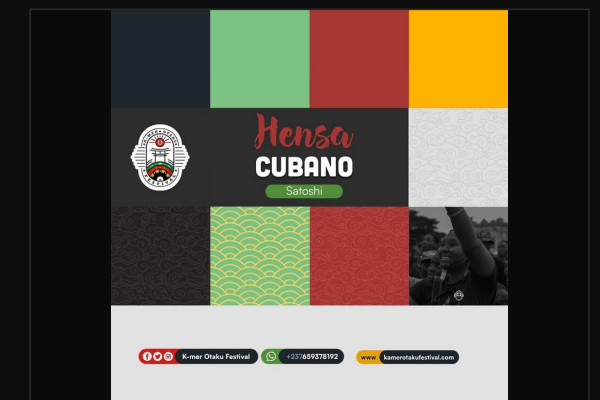


Festival pop-culture · captation événementielle · depuis édition 1

■ @kmerotakufest

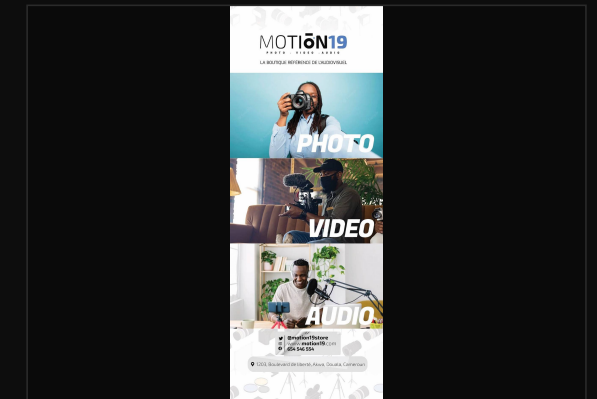
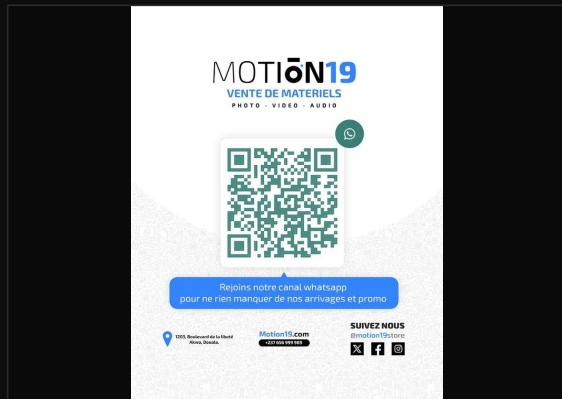
KOF — PHOTOGRAPHIE

Photographe principal · depuis l'édition 1 · Yaoundé. KOF Festival — captation événementielle, mise en valeur du public cosplay, des activités (stands, kawaii food, kendo, gaming, danse). Direction visuelle continue depuis 2021.



MOTION19 — E-COMMERCE AUDIOVISUEL

Chef de projet · Directeur marketing · 2019 — 2022 · Douala. Mission phare UPgraders. Marque créée de A à Z sur 30 mois — leader matériel audiovisuel Afrique Centrale. Architecture Shopify x Quanta Hive, équipe interne 7 personnes, programme communautaire #feelfreetocreate / Aventurier.

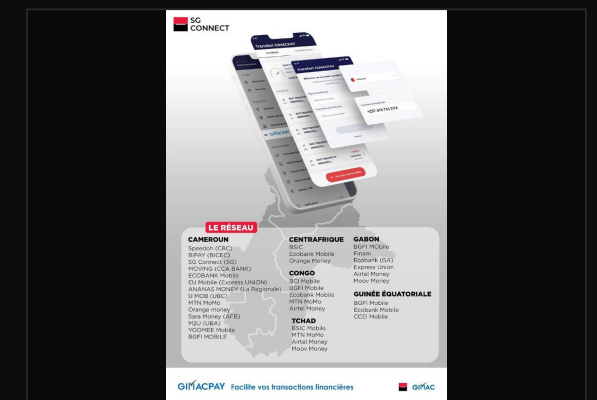
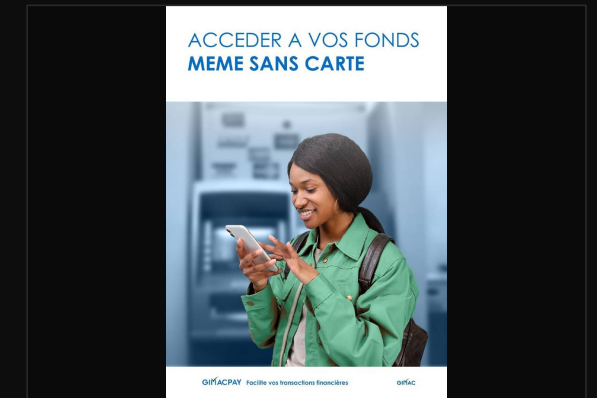
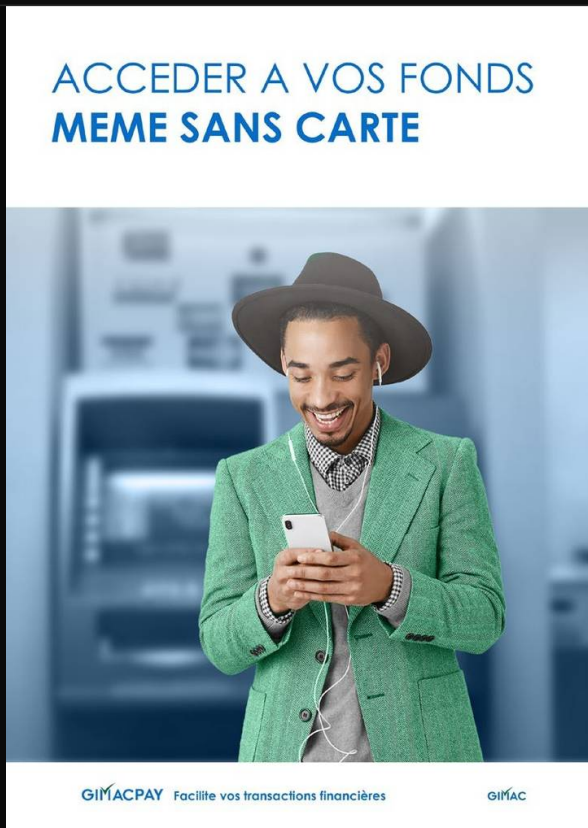


Carte GIMAC · accès aux fonds dans la CEMAC · 6 pays

gimacpay.com

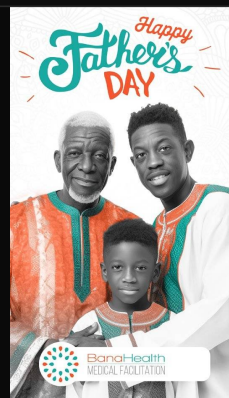
GIMACPAY — BANKING CEMAC

Production visuelle · campagne banking CEMAC. GIMACPAY (carte interopérable CEMAC, 6 pays — Cameroun, Centrafrique, Congo, Gabon, Guinée Équatoriale, Tchad) — KV consumers, mockups mobile, réseau infographie. Facilité transactions financières.



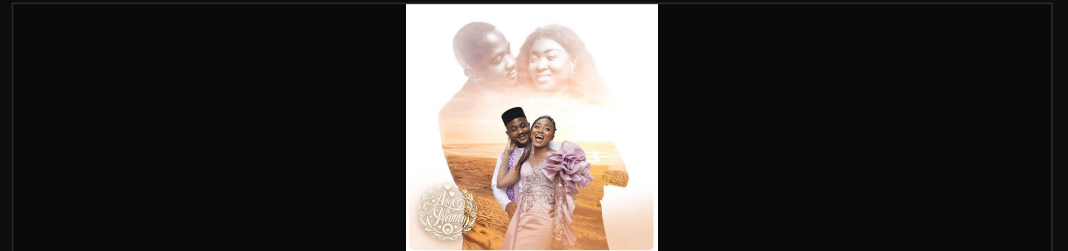
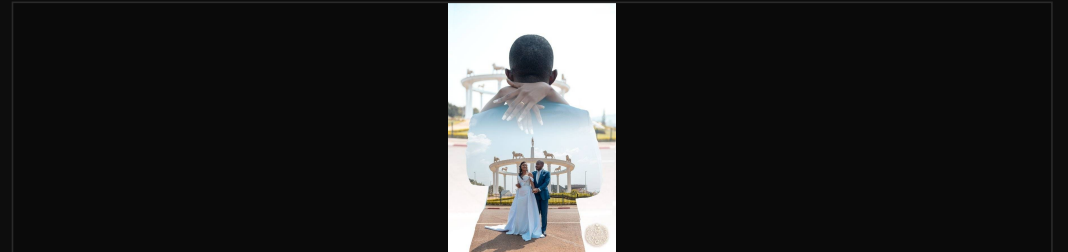
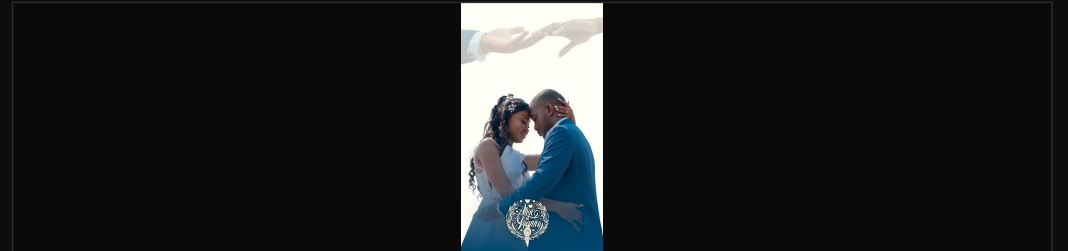
BANAHEALTH — MEDICAL FACILITATION

DA · campagne moments forts · santé. Banahealth (medical facilitation) — calendrier visuel annuel : New Year, Aid Moubarak, Mother's Day, Father's Day, Easter, Christmas. Charte « Votre SANTÉ nous tient à coeur », facilitation soins & voyages.



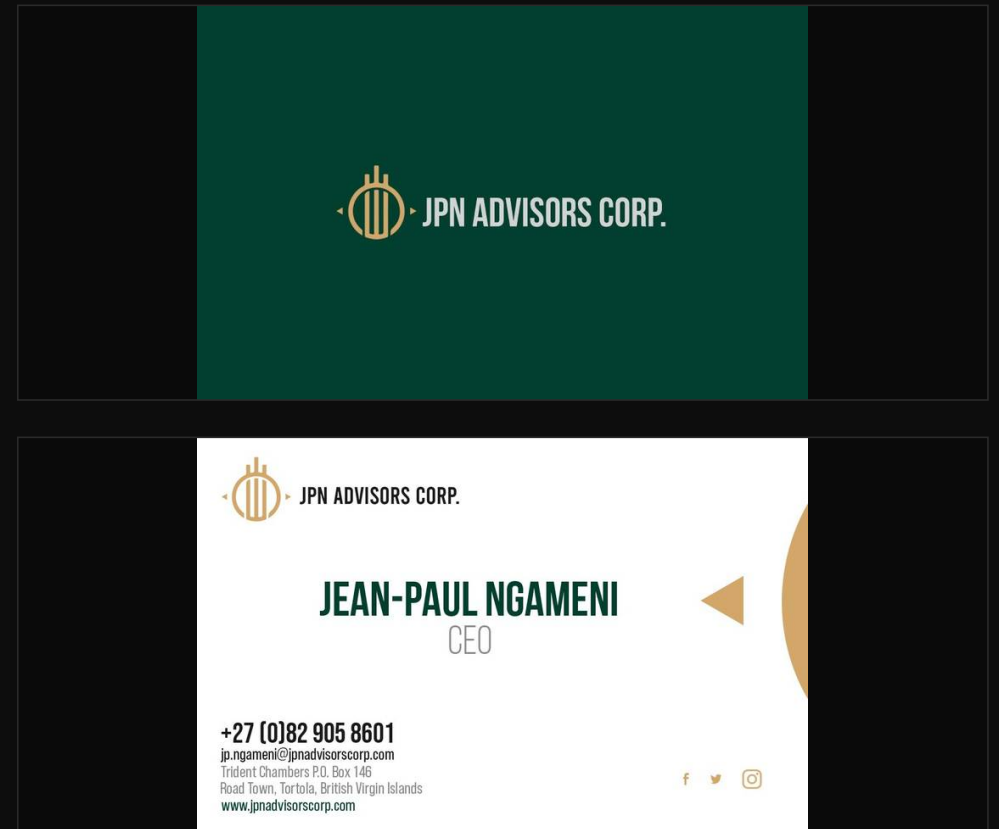
WEDDING — PHOTOGRAPHIE COUPLES

Photographie mariage · production événementielle. Lookbooks couples — direction d'image cérémonielle, double exposition, retouche signature. Sample : Ange & Yvanna, Tassa & Diane, Cooper & Lyola.



JPN ADVISORS CORP. — IDENTITÉ

Direction artistique · identité corporate. JPN Advisors Corp. (Tortola, British Virgin Islands · CEO Jean-Paul Ngameni) — logo monogramme, palette tropical / vert anglais, business cards premium recto-verso.



LOGOS — DCLIC · DOGON · COUNTRIP · SETALMAA

Sélection identités visuelles · 15 ans. DCLIC Photo, Dogon (Conte de Linge, Gotham Ultra), Countrip 237 Cameroon, Setalmaa (Media référence cosmétique africaine). Logos propres et clients, charte couleurs/typo systématique.

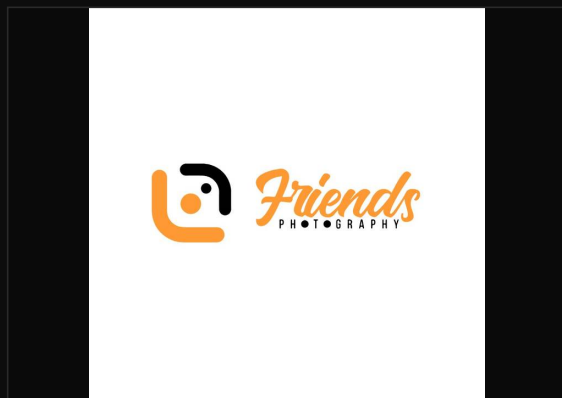
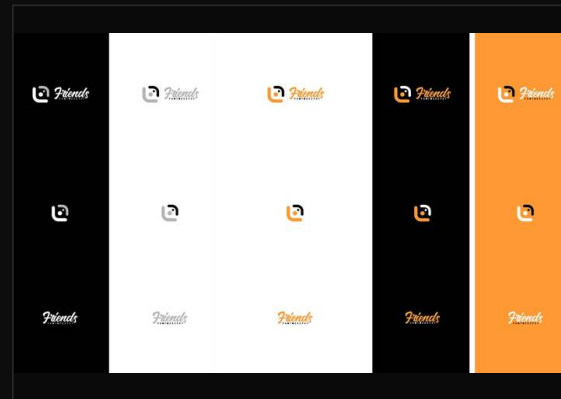


Co-fondateur avec Stéphane Nounamo · système d'identité

■ @friendsphotographystudio

FRIENDS PHOTOGRAPHY — STUDIO

Co-fondateur · binôme Stéphane Nounamo · studio photo. Friends Photography — identité Camera signature, déclinaisons full color (orange) / mono / outline. Système complet noir+orange. Studio en activité depuis 2017.



Friends Studio x Xtincell · 22 décembre · masterclass photo

■ @friendsphotographystudio

APERRO MASTERCLASS PHOTO

Friends Studio x Xtincell · masterclass photographique. Les Apero Masterclass — événement de transmission « Comment ne pas rater sa photo » à 10.000 XAF, 15 places, Studio Friends Photography Bonamoussadi. Partenaires PondoPix, NTC.

Les Apero
MASTERCLASS PHOTOGRAPHIQUES
THEME : COMMENT NE PAS RATER SA PHOTO

PASS : 10.000 XAF
15 places disponibles

AVEC *STEPHANE NOUMBO* de **12H à 20H** **JEUDI 22 DECEMBRE**

STUDIO FRIENDS PHOTOGRAPHY (MOSQUEE DE BONAMOOUSSADI)

INFOLINE 651 059 088 694 171 799

Les Apero
MASTERCLASS PHOTOGRAPHIQUES
THEME : COMMENT NE PAS RATER SA PHOTO

Annick du 93 il y a 3 mois
Quand je filme lors du coucher de soleil, pourquoi le sujet est toujours sombre ?

Un gars flou il y a 2 semaines
Pourquoi mes photos sont tr' flou ?

Colonel Moboutou il y a 8 jours
Comment ressortir les émotions sur les photos

Un Chanteur Barbu il y a 5 heures
Mon flash la nuit gate mes photos

Arthur Tamba Hier
La différence entre ce que mes yeux voient et ce que je filme me stresse

SI VOUS AUSSI, VOUS VOUS POSEZ CES QUESTIONS, CETTE MASTERCLASS EST FAITE POUR VOUS !

de **12H à 20H** **JEUDI 22 DECEMBRE**

INFOLINE 651 059 088 694 171 799

Les Apero
MASTERCLASS PHOTOGRAPHIQUES
THEME : COMMENT NE PAS RATER SA PHOTO

PONDOPIX PARTENAIRE

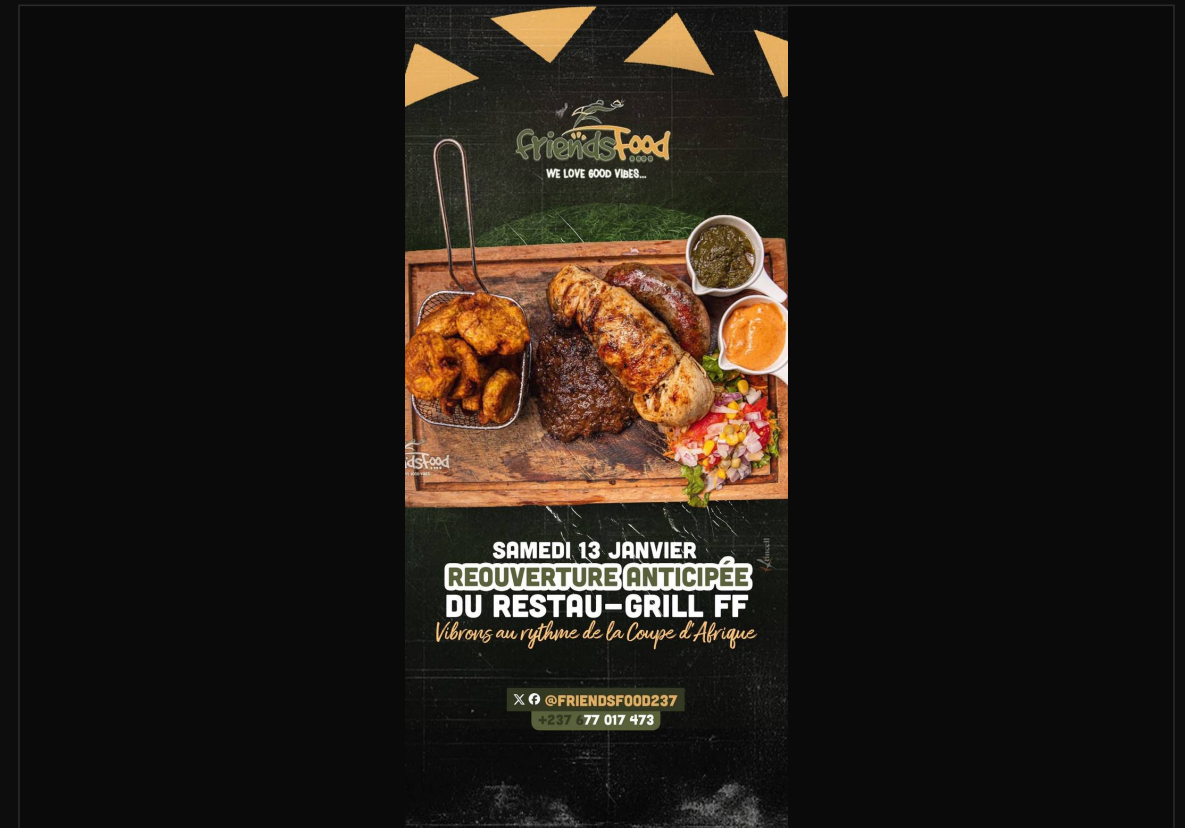
Mous avons la plaisir d'accueillir la plateforme PondoPix, comme partenaire de l'évènement

de **12H à 20H** **JEUDI 22 DECEMBRE**

INFOLINE 651 059 088 694 171 799

FRIENDSFOOD — RESTAU GRILL

DA · réouverture restaurant. FriendsFood (restau-grill Friends Photo) — poster réouverture anticipée CAN 2024, signature « Vibrons au rythme de la Coupe d'Afrique », food photography (grill, sauces, mix viande).

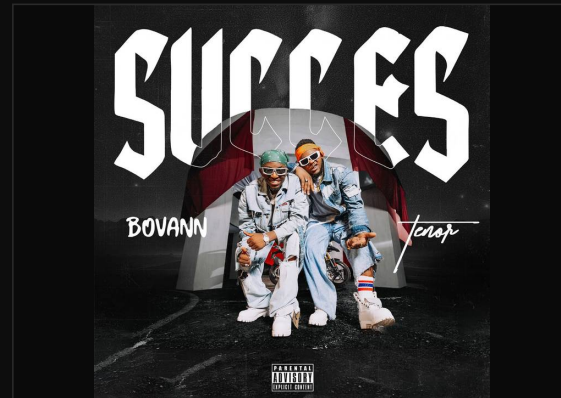


Salatiel, Closer, Bonnie, Mink's, Bovann x Tenor · DA musique

■ behance.net/xtincell

MUSIC — COVERS & CAMPAGNES

DA · campagnes musique. Salatiel (Chez la belle famille), Closer (Disponible sur toutes plateformes), Bonnie (Moodfix), Cabinet Chrome (Bilan de compétences), Goodloc's (C'est la fête), Journée Internationale des Droits des Femmes (meloland studio).

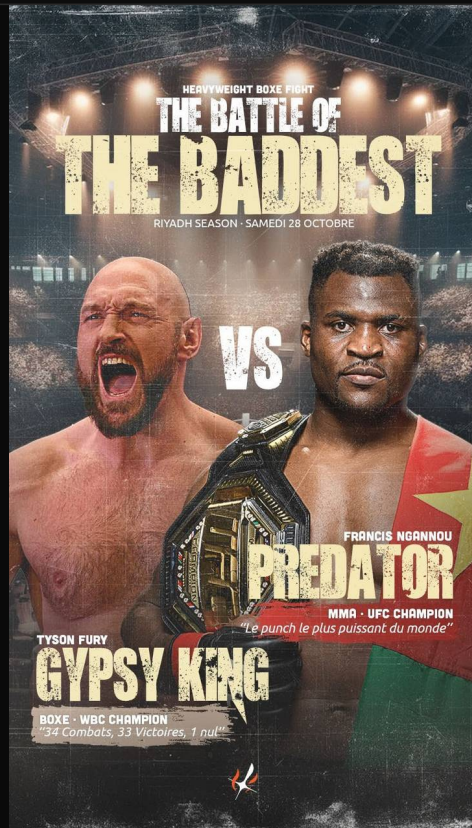


Battle of the Baddest · Predator vs Gypsy King · sports

■ @francisngannou

FRANCIS NGANNOU — THE BADDEST

DA · sport boxing · campagne pré-fight. Francis Ngannou (Predator, MMA UFC Champion) — visuels The Baddest Champion, Battle of the Baddest vs Tyson Fury (Gypsy King, WBC Boxe Champion), Riyadh Season 28 octobre. Drapeaux, scénographie ring.



A place to chill · Break Fast & Furious · Douala

■ @zebffclub

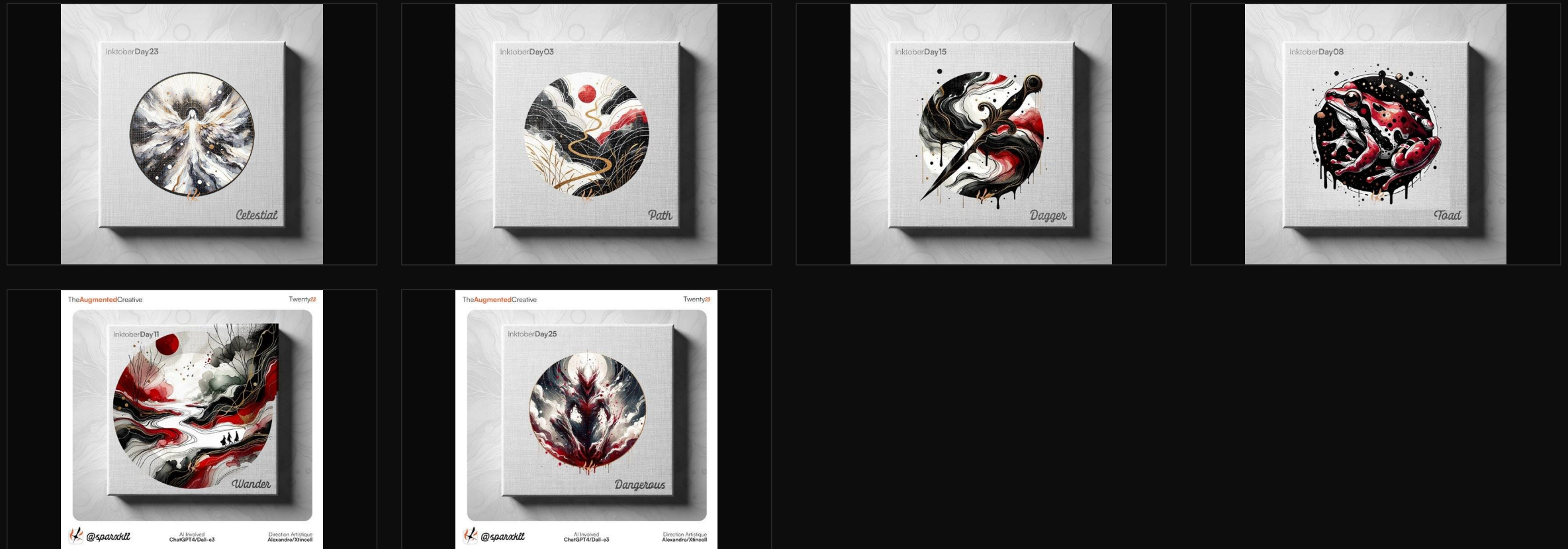
THE BFF CLUB — IDENTITÉ

Identité de lieu · Douala (Carrefour Keguem, Makepe). The BFF Club (Break, Fast & Furious) — signature « A place to chill », logo infinity, banner « A place for your crew ». Identité chaleureuse, post Instagram @zebffclub.



AI COLLECTION — INKTOBER

Pratique IA générative · Inktober 2023 (TheAugmentedCreative · @sparxktl). Sélection de visuels génératifs : Day 03 Path, Day 08 Toad, Day 11 Wander, Day 15 Dagger, Day 23 Celestial, Day 25 Dangerous, Day 27 Beast. Style toile montée — encres rouge/noir/or.



§ 10 — DISPONIBILITÉ

Disponible.

— Mandat 2026.

Direction créative · Brand & Storytelling · Conseil et exécution.

Yaoundé · Douala → Abidjan

Direct

W +237 694 17 17 99 · Douala

W2 +225 05 46 15 64 56 · Abidjan

E xtincell@gmail.com

Présence en ligne

L [linkedin.com/in/dmalexandre](https://www.linkedin.com/in/dmalexandre)

IG @xtincell

W [xtincell.com](https://www.xtincell.com)

P [xtincell.pixieset.com](https://www.xtincell.pixieset.com)