

Alexandre Djengue

Creative Director — Brand & Storytelling

Yaoundé / Douala → Abidjan | +237 694 17 17 99 | xtincell@gmail.com | linkedin.com/in/dmalexandre | xtincell.com
Numéro Abidjan (Orange) : +225 05 46 15 64 56 · WhatsApp identique

PROFIL

15 ans à la croisée de la direction artistique, du brand storytelling et de l'ingénierie de marque. Ingénieur télécom de formation, directeur créatif de pratique : je traite les marques comme des systèmes d'exploitation — ADN, signaux, flux, conversion. Profil T-shaped — la profondeur technique d'un développeur, l'œil d'un photographe, la lecture culturelle d'un planneur stratégique. Track record consolidé sur Universal Music Africa, Tiger Brands (Chococam), Orange (via McCann), CIMENCAM, et un portefeuille FMCG sous direction créative active à Matanga Agency.

EXPERTISE

STRATÉGIE & MARQUE

Brand systems & architecture
Méthodologie ADVE propriétaire
Go-to-market FMCG / DTC
Storytelling éditorial

DIRECTION ARTISTIQUE

Direction photo & vidéo
Identités visuelles & charte
Direction d'image (musique)
Scénographie & événementiel

TECH & IA CRÉATIVE

Pipelines IA gouvernés
Prompts-systèmes versionnés
Suite Adobe + Figma
Direction d'équipe créa (7+)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Directeur Créatif & Artistique · Matanga Agency · Douala 2025 — présent

Agence intégrée FMCG · portefeuille multi-clients

- ▶ Direction créative et artistique sur un portefeuille de 8+ marques FMCG actives (Cadyst/laPasta, NSIA, FrieslandCampina/Bonnet Rouge, SOFAVINC, entre autres).
- ▶ Validation finale (DA) de l'ensemble des livrables agence : campagnes 360°, KV OOH, packaging, contenus digitaux.
- ▶ Coordination et pilotage de l'équipe créative interne sur la production multi-clients.
- ▶ Responsable de la cohérence narrative et de la qualité des opérations clients à l'échelle de l'agence.

CEO & Co-fondateur · UPGRADERS SARL · Douala 2017 — présent

Studio créatif IA-first — conseil et production pour marques premium d'Afrique centrale

- ▶ Studio créatif basé sur des pipelines IA gouvernés, calibrés par marque, sous décision humaine — console unique brief → arbitrage → livrable.
- ▶ Développement de 5 systèmes propriétaires : méthodologie ADVE (cult marketing), ARTEMIS (24-framework brand direction engine), SESHAT (creative intelligence), ADVERTIS (SaaS brand strategy), WAX (action extractor).
- ▶ Direction d'équipes pluridisciplinaires (designers, social media managers, développeurs) sur missions long-terme.
- ▶ Mission phare **Motion19** (2019–2022) — Création de A à Z de la marque e-commerce équipement audiovisuel : direction marketing 30 mois, équipe interne 7 personnes + équipe dev externe (Quanta Hive), plateforme Shopify, programmes #feelfreetocreate et Aventurier.
- ▶ Clients : Kemcare (haircare), CIMENCAM (corporate vidéo), Diaspoassur (via Omenkart), Maison Moët (via Her Media), KOF Festival.

Directeur Créatif & Artistique · Bimstr Agency · Douala 2018 — 2020

- ▶ Direction artistique sur identités clients (logo, charte, web) et visuels d'agence.
- ▶ Photographie événementielle et de personnalités publiques, motion design (vidéos publicitaires, lyrics videos).
- ▶ Clients notables : IFC, Cible RH, SABC, Chococam (Tartina) — premier point d'entrée historique sur le portefeuille Tiger Brands.

Business Developer · Will & Brothers · Douala 2017 — 2018

- Prospection commerciale et développement de clientèle pour l'agence.
- Production de visuels de communication et contenus vidéo en appui de l'activité commerciale.

Lead Designer · Sellkako · Douala

2017

- Direction du design produit et de l'identité visuelle.

Graphiste & Webdesigner · Freelance · Yaoundé / Douala

2011 — 2016

- Cinq ans de consolidation sur les trois pratiques (DA, web, photo) avant l'agence — culture, diversité et standards internationaux dans des délais serrés.

MISSIONS LONGUES & COLLABORATIONS

Universal Music Africa 2016 — 2022	<i>Direction artistique & photo</i>	DA & photographe principal sur 5 artistes du roster (Locko, Mimie, Charlotte Dipanda, Singuila, Cysoul) — covers, campagnes de sortie, contenus de promotion. Contact : Esther Naah.
Chococam (Tiger Brands) 2014 — 2020	<i>Production & image de marque</i>	Photo produit, KV campagnes, gestion d'agence créative côté annonceur sur 5 références : Benny, Big Gum, Tartina, Matinal, Mambo.
Orange Cameroun 2013 — 2018	<i>Photographie campagnes (via McCann)</i>	Direction photo de campagnes locales et régionales en binôme Friends Photography (avec Stéphane Nounamo). Couverture événements : Orange Excellence, ANAFOOT, concerts Orange.
Omenkart Studio 2022 — 2024	<i>Marque blanche · DA</i>	Production en marque blanche pour l'agence pan-africaine de Diane Audrey Ngako : Diaspoassur (capsules), Douala Digital Show, CIMENCAM, événement Ambitieuse.
Her Media 2024	<i>Direction visuelle événements</i>	Coordination assets visuels Maison Moët 2024 (Cameroun, dans le cadre du Moët Grand Day pan-africain) et lancement Studio44 (3 mois).
KOF Festival Depuis édition 1	<i>Directeur Artistique</i>	Photographie depuis la 1ère édition, direction artistique depuis la 2ème édition. K-mer Otaku Festival — pop culture, anime, gaming, cosplay (Yaoundé).

FORMATION & ENGAGEMENTS

FORMATION

Ingénieur des Travaux — Télécommunications & Réseaux
IFTIC-SUP, Yaoundé · 2008 — 2013

Baccalauréat D — Sciences
Collège Saint-Michel · 2008

ENGAGEMENTS PARALLÈLES

Co-fondateur — Friends Photography Studio
Studio photo en binôme avec Stéphane Nounamo. Direction photo corporate et événementielle.

Directeur Artistique — KOF (K-mer Otaku Festival)
Pop culture, anime, cosplay. 5 éditions consécutives en direction artistique.

Auteur — geekdebrousse.wordpress.com
Blog photographie & culture (#GeekDeBrousse · #Otakudafrik). Également présent sur Medium.

LANGUES & RÉFÉRENCES

Français natif/bilingue · **Anglais** intermédiaire professionnel · **Japonais** notions

Mobilité : Yaoundé · Douala · Abidjan. Disponible mobilité Afrique de l'Ouest et centrale, remote France/Europe.

RÉFÉRENCES CLIENTS

Universal Music Africa · Tiger Brands (Chococam) · Orange (via McCann) · CIMENCAM · IFC · SABC · Cible RH · Maison Moët (via Her Media) · Kemcare · Diaspoassur (via Omenkart) · Motion19 · KOF Festival · Sellkako · Will & Brothers · Bimstr · Omenkart